

MITÄ TILASTOT KERTOVAT AHOSTEN SUKUSEURAN WWW-SIVUJEN JA FACEBOOKIN KÄYTTÖSTÄ?

(Mikko Ahonen, 13.5.2023)

Jotta eri viestintäkanavat tukisivat toinen toisiaan ja jotta tietoa Ahosten sukuseurasta saataisiin levitettyä laajemmalle, käyn seuraavassa läp muutamia tilastotietoja erikseen kummankin alustan osalta.

- [AHONEN.FI -WWW-SIVUSTO](https://www.ahonen.fi)

- [FACEBOOK](https://www.facebook.com/ahonet.sukuseura)

AHONEN.FI -WWW-SIVUSTO (<https://www.ahonen.fi>)

Tarkasteltavaksi ajankohdaksi sivustolla valittiin tammikuu 2023, jotta saataisiin yhden kuukauden ajalta yleiskuva liikenteestä.



Kuva. WWW Ahoset sukuseura pääsivu

Vierailut sivustolla ovat enimmäkseen erittäin lyhyitä, tilastojen mukaan vain muutaman sekunnin kestäviä. Pääsivu (kotisivu) ja yhteystiedot-sivu olivat eniten haettuja ja selattuja. Tässä on hyviä huomioida se, että liikenteestä suuri osa on hakukoneiden ja muiden böttien liikennettä, joka antaa hieman harhaanjohtavan kuvan (ihmisten) selailukäyttäytymisestä.

Visits duration

| | Number of visits: 217 - Average: 25 s | Number of visits | Percent |
|-----------|---------------------------------------|------------------|---------|
| 0s-30s | | 202 | 93 % |
| 30s-2mn | | 10 | 4.6 % |
| 2mn-5mn | | 3 | 1.3 % |
| 5mn-15mn | | 2 | 0.9 % |
| 15mn-30mn | | | |
| 30mn-1h | | | |
| 1h+ | | | |

Kuva: WWW Vierailun kesto

Pages-URL (Top 25) - Full list - Entry - Exit

| 15 different pages-url | Viewed | Average size | Entry | Exit | |
|---------------------------------|--------|--------------|-------|------|--|
| /Wp/ | 235 | 23.04 KB | 193 | 181 | |
| /Wp/yhteystiedot/ | 17 | 25.21 KB | 1 | 5 | |
| /Wp/sukukirja/ | 9 | 27.22 KB | 3 | 3 | |
| /Wp/sukuseuran-historiaa/ | 9 | 24.25 KB | 6 | 4 | |
| /Wp/puheenjohtajan-palsta/ | 8 | 28.53 KB | | 6 | |
| /Wp/ahoset-sukuseuran-hallitus/ | 8 | 27.31 KB | 4 | 3 | |
| /Wp/valokuvia/ | 6 | 29.10 KB | | 4 | |
| / | 5 | 12.18 KB | 5 | 4 | |
| /Wp/uutisia-ja-tapahtumia/ | 5 | 32.38 KB | 3 | 3 | |
| /Wp/tuotteet/ | 3 | 20.64 KB | | 1 | |

Kuva: WWW 10 vierailuinta sivua

Kiinnostavaa on se, että miten sivut löydetään. Toki hakukoneiden (Google, Bing, DuckDuckGo) kautta, mutta myös sukutietopalveluiden kautta, kuten oheinen tilasto osoittaa:

Connect to site from







| Origin | Pages | Percent | Hits | Percent |
|--|-------|---------|------|---------|
| Direct address / Bookmark / Link in email... | 178 | 70.9 % | 213 | 70.7 % |
| Links from an Internet Search Engine - Full list | 35 | 13.9 % | 50 | 16.6 % |
| - Google .com 19 / 32 | | | | |
| - Google Finland 14 / 16 | | | | |
| - DuckDuckGo 1 / 1 | | | | |
| - Yahoo : search (catchall) 1 / 1 | | | | |
| Links from an external page (other web sites except search engines) - Full list | 38 | 15.1 % | 38 | 12.6 % |
| - http://62.182.19.211/Wp/ 22 22 | | | | |
| - https://www.etelapohjalaiset-juuret.fi 11 11 | | | | |
| - https://www.genealogia.fi 2 2 | | | | |
| - https://webmail.ahonen.fi 1 1 | | | | |
| - https://webmail.ahonen.fi:2096 1 1 | | | | |
| - http://www.epcpolo.com 1 1 | | | | |

Kuva: WWW Mistä liikenne

Viittauksia ristiin Ahonen.fi -sivustolta Facebookin on todella vähän. Ainoastaan maininta löytyy Facebook-ryhmän olemassaolosta. Näitä ristiinviittauksia siis voisi olla merkittävästi enemmän, jolloin lisättäisiin kummankin alustan näkyvyyttä erilaisissa hakukoneissa. Samoin Ahonen.fi-sivuston yksittäisten sivujen tarkemmat metadatat määritykset (sis.asiasanat) nostaisi entisestään näkyvyyttä hakukoneissa.

Käytettävyyden kannalta näyttäisi siltä, että kotisivuja käytetään enimmäkseen tietokoneella, isolla näytöllä. Mobiilikäytön ja mobiiliselainten osuus on tilaston mukaan hyvin vähäinen. Tämä tarkoittanee sitä, että jatkossakin sisältö ja www-sivut voinee enemmän optimoida PC:llä käytettäväksi.

Operating Systems (Top 10) - [Full list/Versions](#) - [Unknown](#)

| | Operating Systems | Pages | Percent | Hits | Percent |
|---|-------------------|-------|---------|------|---------|
|  | Windows | 161 | 51.6 % | 392 | 43.1 % |
|  | Linux | 46 | 14.7 % | 53 | 5.8 % |
|  | Macintosh | 44 | 14.1 % | 94 | 10.3 % |
|  | Android | 32 | 10.2 % | 255 | 28 % |
|  | Unknown | 22 | 7 % | 39 | 4.2 % |
|  | iOS | 7 | 2.2 % | 75 | 8.2 % |

Kuva: WWW Käyttöjärjestelmät

Olennaista WWW-sivuissa on se, että siellä oleva informaatio on ajantasaista ja oikeaa. Positiivista oli se, että puheenjohtajan palstan Pekka oli päivittänyt maaliskuussa 2023 ja tämä osasto oli ajan tasalla.

Yksi lisäkeino tehostaa www-sivujen käyttöä olisi mahdollistaa sähköpostikirjeen tilaaminen Ahosten www-sivujen kautta. Tämä tulisi mahdollisimman pitkälle automatisoida. Tähän on palveluita mm. Mail Chimp ja EmailOctopus. Esimerkiksi sukuseuran hallituksen tiedotteet ja pikautiset voisivat olla tämän kanavan kautta. Nämä sähköpostikirjepalvelut kylläkin maksavat ja niillä on oma kuukausihintansa. Toisaalta, tämä sopisi niille, jotka eivät usein halua käyttää Facebookia tai muuten välttävät Meta-yhtiön palveluihin kirjautumista.

FACEBOOK-SIVUT (<https://www.facebook.com/groups/ahoset>)

Ahosten sukuseuran Facebook-ryhmässä oli 177 jäsentä, joista 94 olivat aktiivisia viimeisimmän kuukauden aikana (14.4.2023)



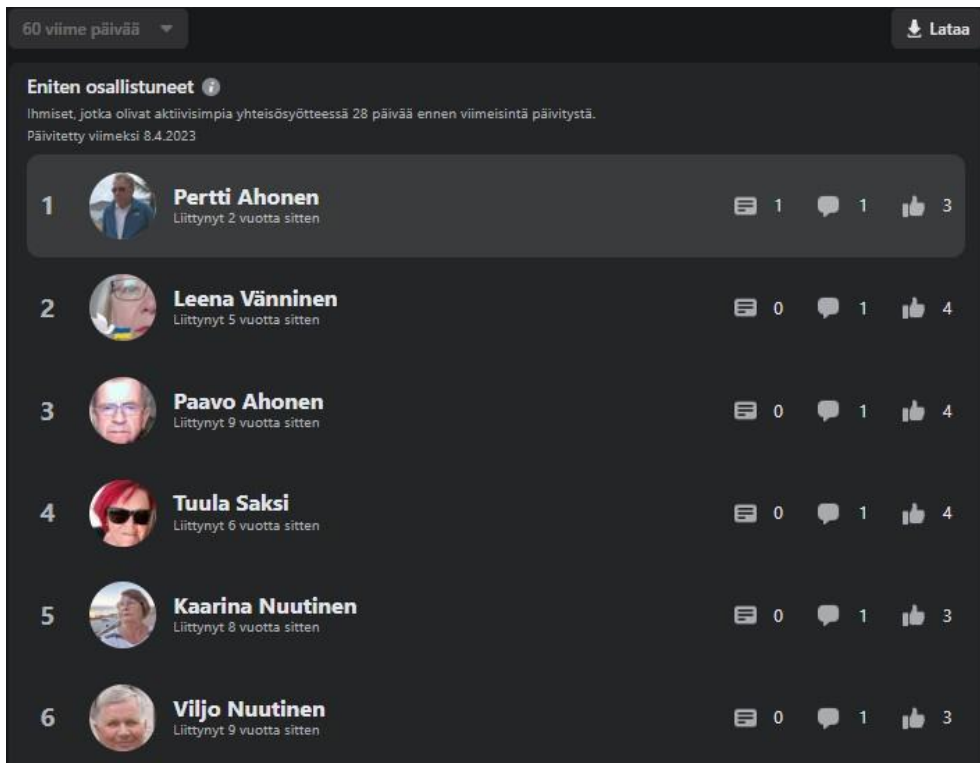
Kuva: Facebook pääsivu Ahoset

Sisällön osalta ylläpitäjä Pirjo on mukavasti laittanut kuvia erilaisista juhlapäivistä ja vuodenaikojen tapahtumista, jotka myös saavat kohtuullisen paljon kommentteja ja tykkäyksiä. Lisäksi jäsenten postaamat luontoaiheiset kuvat saavat paljon tykkäyksiä.



Kuva: Suosituimmat julkaisut helmi-huhtikuu 2023

Esimerkki 6 eniten osallistunutta jäsentä helmi-huhtikuussa 2023



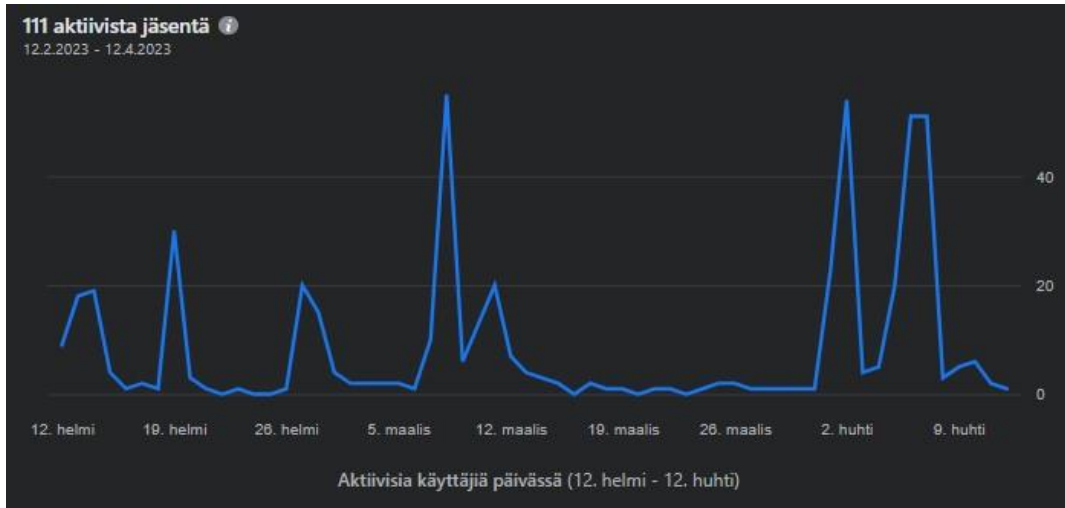
Kuva: Eniten osallistuneet helmi-huhtikuu 2023

Jos taktisesti ajattelee ylläpitäjän näkökulmasta uusien viestien lähettämistä (postaamista), on näyttäisi erityisesti torstai olevan viikonpäivistä se, jolloin ihmiset käyttävät Facebookia.



Kuva: Suositut päivät torstai

Käyttäjähuiput vaihtelevat ja enimmillään on 55 samanaikaista käyttäjää ryhmässä, usein juuri torstaisin.



Kuva: Aktiivisten jäsenten huiput helmi-huhtikuu 2023

Käyttäjäprofiililtaan Facebook on aikuisten ja vanhempien aikuisten palvelu. Tällä ei saavuteta nuorimpia käyttäjäryhmiä, joilla on enemmän käytössä mm. Instagram tai erilaiset chat-tyyppiset (mobiili)palvelut. Toisaalta, sukuseuratoiminta kiinnostaa selvästi enemmän vanhempia aikuisia.

Jotta Facebookin ja Ahosten WWW-sivujen välille saadaan vielä enemmän liikennettä, kannattaisi ehkä ajoittain Facebook-päivityksissä toistaa, mitä löytyykään Ahosten WWW-sivuilta. (Ja toisin pain.)

Tämä katsaus kuvasti (vain) tilannetta 13.5.2023 ja tätä katsausta voidaan mahdollisesti päivittää myöhemmin.

(Kiitos: Jarmo H:lle Ahonen.fi – sivuston tilastojen toimittamisesta)